



Pressekontakt

ESN – Event & Sport Nord GmbH
Kerstin Weiß
presse@sixdays.de
www.sixdays.de

SIXDAYS BREMEN erstmals mit Titelsponsor

Antenne Schlager als neuen Partner vorgestellt

Dienstag, 19. November 2024 · Vier Tage Profiradsport und Party in vier Hallen – nach dem gelungenen Comeback Anfang dieses Jahres geht das bewährte Konzept 2025 in eine neue Runde: von Freitag bis Montag, 10. bis 13. Januar. Neu an Bord ist der Radiosender Antenne Schlager als Titelsponsor. „Wir freuen uns sehr, mit Antenne Schlager einen engagierten, motivierten Partner an unserer Seite zu haben. Gemeinsam wollen wir die Veranstaltung über die Bremer Landesgrenzen hinaus noch bekannter machen“, sagt SIXDAYS Geschäftsführer Erik Weispfennig. Somit heißt es ab sofort: Es geht rund bei den Antenne Schlager SIXDAYS BREMEN.

Auch in Hannover freut man sich auf die Zusammenarbeit: „Die Entscheidung für diese Partnerschaft und vor allem das Titelsponsoring ist ein Meilenstein in der noch jungen Geschichte von Antenne Schlager“, so Carsten Hoyer, Geschäftsführer von Antenne Schlager. „Bremen hat eine langjährige Tradition im Radsport und ist bekannt für seine sportlichen Veranstaltungen. Wir freuen uns darauf, Teil dieser Tradition zu werden. Das Motto von Antenne Schlager ist ‚Fühlt euch gut!‘. Gemeinsam mit den Verantwortlichen werden wir dieses Motto bei den Antenne Schlager SIXDAYS BREMEN erlebbar machen und hochkarätigen Radsport mit guter Stimmung und toller Musik kombinieren.“

Tickets für die 58. Antenne Schlager SIXDAYS BREMEN sowie weitere Infos gibt es unter www.sixdays.de.

(1.368 Zeichen inkl. Leerzeichen)