



Pressekontakt

ESN – Event & Sport Nord GmbH
Kerstin Weiß
presse@sixdays.de
www.sixdays.de

Sport, Spaß und Unterhaltung beim Sparkasse Bremen Kidsday

„The Voice Kids“-Finalistin Malya und Papa Basti & seine Familie live erleben

Dienstag, 3. Dezember 2024 · Der Samstagnachmittag ist traditionell fest in Kinderhand: Am 11. Januar 2015 laden die Antenne Schlager SIXDAYS BREMEN zum Kidsday in die ÖVB-Arena. Der Kindernachmittag wird von der Sparkasse Bremen präsentiert. Von 11.45 bis 16.00 Uhr erlebt der Nachwuchs hier neben den Radsportprofis seine Idole aus Fernsehen und Internet hautnah. Während sich die Fahrerinnen und Fahrer auf der Bahn packende Duelle liefern, rocken junge Nachwuchsstars die Bühne. Ein buntes Rahmenprogramm mit Autogrammstunde und Mitmachaktionen sorgt abseits der Rennstrecke für Action. Der Eintritt ist an diesem Nachmittag frei.

Im Andy-Kappes-Cup erhalten U19-Fahrer die Chance, sich auf dem schnellen Oval in der ÖVB-Arena zu bewähren und damit den Sprung ins Profifeld zu schaffen – so wie einst Nils Politt und Pascal Ackermann. Abseits der Bahn erwartet das Publikum musikalische Qualität und mitreißende Performances. Zum Line-up gehört Gesangstalent [Malya](#), bekannt aus „The Voice Kids 2024“. Die 10-jährige beeindruckte sowohl Publikum als auch Coaches in der TV-Show mit ihrer außergewöhnlichen Stimme und schaffte es bis ins Finale. Gemeinsam mit **Lilly Heinrich**, ebenfalls Teilnehmerin der „The Voice Kids“-Staffel 2024, DSDS-Kandidat **Giuseppe Riggio** und Allround-Talent [Maurice Fuchs](#) wird sie für Gänsehautmomente in der ÖVB-Arena sorgen.

Darüber hinaus dürfen sich Jung und Alt beim Sparkasse Bremen Kidsday auf Selfies, Autogramme und Gespräche mit ihren Social-Media-Idolen freuen, darunter **Noah Miguel Oechsle Rodriguez** und **Paul Böhme** aus der beliebten Serie „[Krass Klassenfahrt – Die neue Generation](#)“ sowie Lehrer Bastian, besser bekannt als **Papa Basti & seine Familie**. Der bekannte Social-Media-Creator aus dem Landkreis Nienburg erfreut sich auch bei Eltern großer Beliebtheit. Auf TikTok folgen mehr als 1,5 Millionen Menschen den authentischen und humorvollen Alltagsgeschichten aus seinem Leben als Familienvater und Pädagoge.

„Der Kidsday ist seit jeher fester Bestandteil unseres Programms und ein besonderes Highlight für unsere jungen Fans. Wir möchten Familien einen unvergesslichen Tag bieten, der Sport, Spaß und Unterhaltung vereint“, sagt Projektleiter Mario Roggow.

Der Eintritt ist an diesem Nachmittag frei. Tickets sind vorab in den Filialen der Sparkasse Bremen und der hkk Versicherungen, in den Kundenzentren des Weser-Kurier sowie online unter www.sixdays.de erhältlich.

(2.384 Zeichen inkl. Leerzeichen)